





terias Primas



Producción



Trasporte y Logística



Venta



Almacenamiento o Bodegaje



Agencias o Sucursales



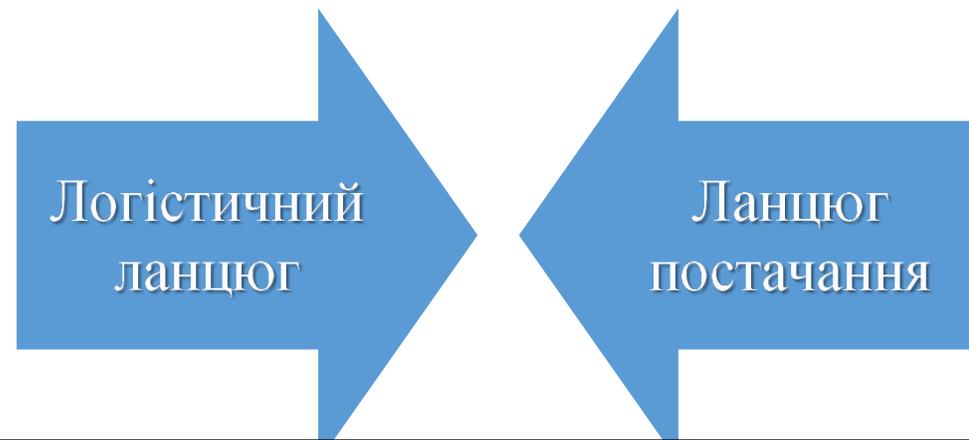
Facturación



Distribución y Entregas



Логістичний ланцюг – це лінійно зінтегрована сукупність фізичних і юридичних осіб (постачальників, виробників, дистриб'юторів, транспортно-експедиційних організацій, складів загального користування тощо), які здійснюють логістичні операції з єдиною метою – щоб довести матеріальний потік від однієї логістичної системи до іншої (стосовно продукції виробничо-технічного призначення) чи до кінцевого споживача.



ПОНЯТТЯ ЛАНЦЮГА ПОСТАЧАННЯ

4

ЛАНЦЮГ ПОСТАЧАННЯ – ЦЕ ПРОЦЕС ВИГОТОВЛЕННЯ ПРОДУКТУ



ФЕРМЕР



ЕЛЕВАТОР



МЛИН



ПЕКАРНЯ



КРАМНИЦЯ

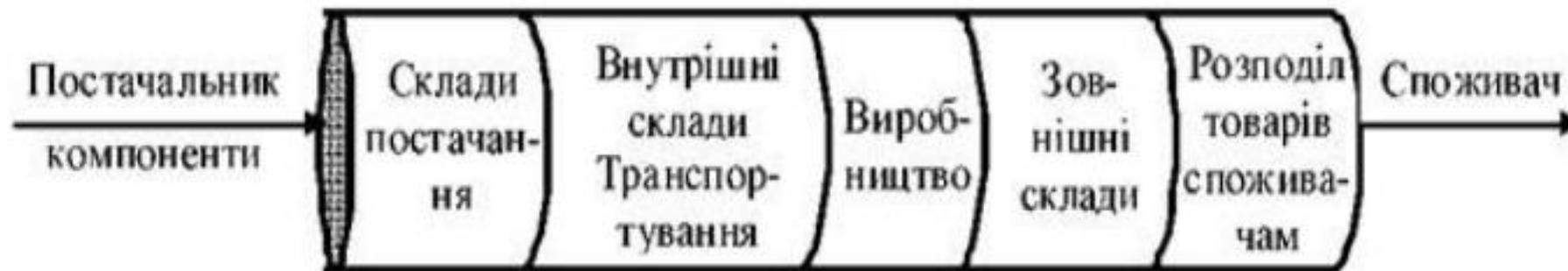
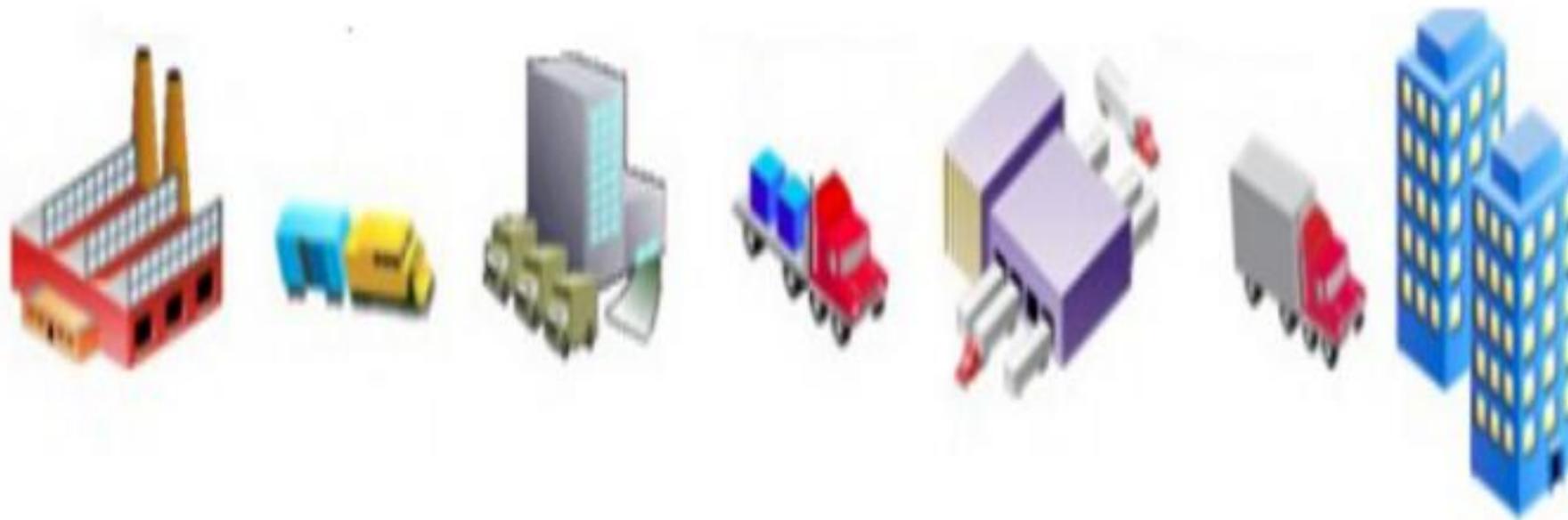


СПОЖИВАЧІ

ЛОГІСТИКА – ЦЕ УПРАВЛІННЯ ЛАНЦЮГОМ ПОСТАЧАННЯ

НЕОБХІДНО : потрібний продукт, потрібний момент,
у потрібній кількості

ДОСТАВИТИ : у потрібне місце та в потрібний час



Приклад каналу логістичного ланцюга

ЛОГІСТИЧНІ ЛАНЦЮГИ

Простий

Складний



Інформаційні і фінансові потоки

Простий логістичний ланцюг прямого збуту, який включає такі ланки логістичної системи (ЛЛС): фірму-виробника готової продукції, споживача (покупця) і логістичного посередника, який доставляє товар покупцю. У цілому, в логістичному ланцюзі, тобто в ланцюзі, яким проходять матеріальний та інформаційний потоки від постачальника до споживача, виділяють такі головні ланки:

- постачання матеріалів, сировини і напівфабрикатів;
- зберігання продукції та сировини;
- виробництво товарів;
- розподіл, включаючи відправлення товарів зі складу готової продукції;
- споживання готової продукції.

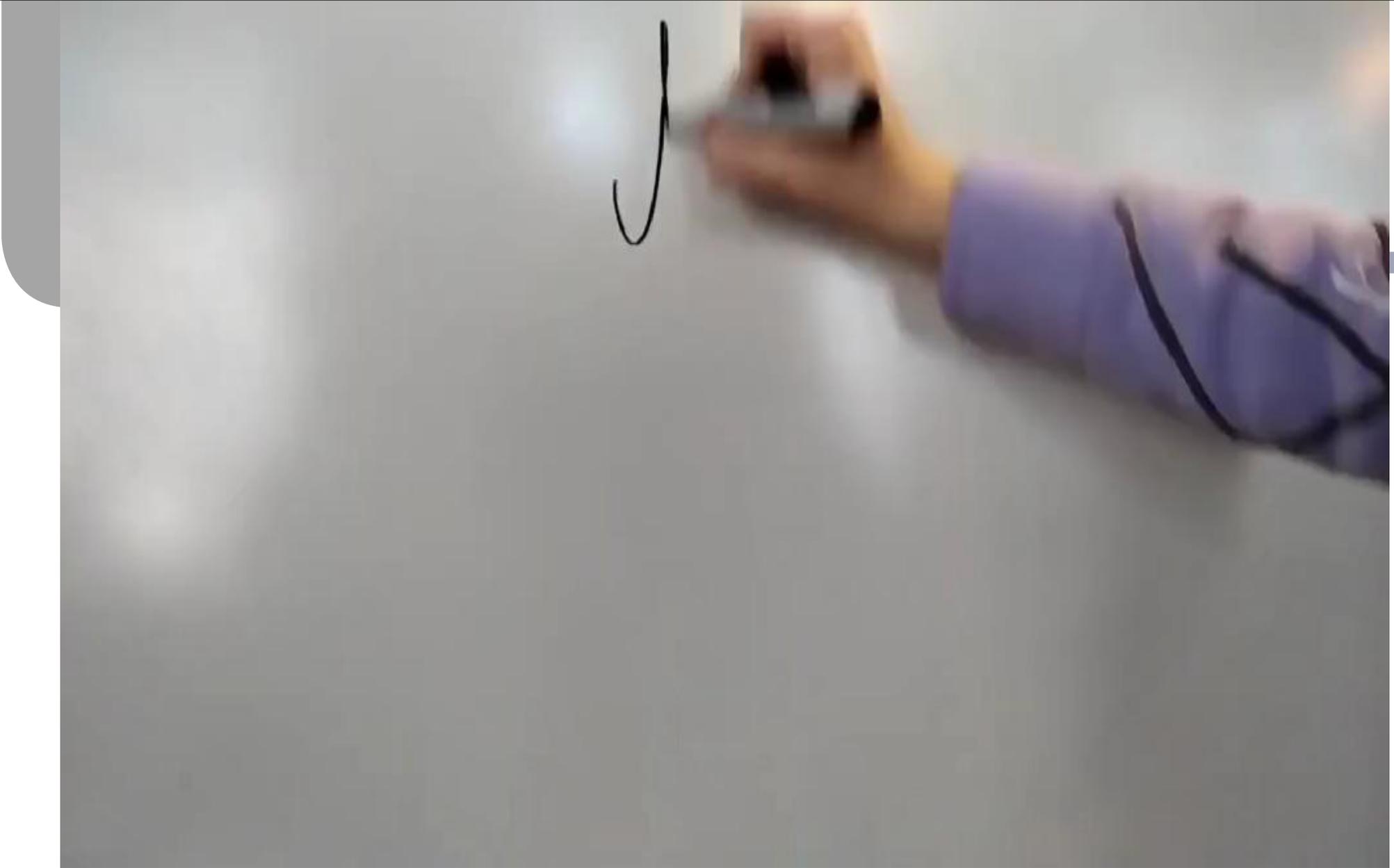
Ланцюг постачання овочів



Створення продукту із доданою вартістю



У реальних умовах господарювання існує значна кількість логістичних посередників, широкий асортимент матеріальних ресурсів, які використовуються у виробництві товарів, і розгалужені розподільчі мережі. Як наслідок можуть формуватися складні логістичні ланцюги взаємопов'язаних ланок, які поєднують кілька логістичних ланцюгів, так звані логістичні мережі.



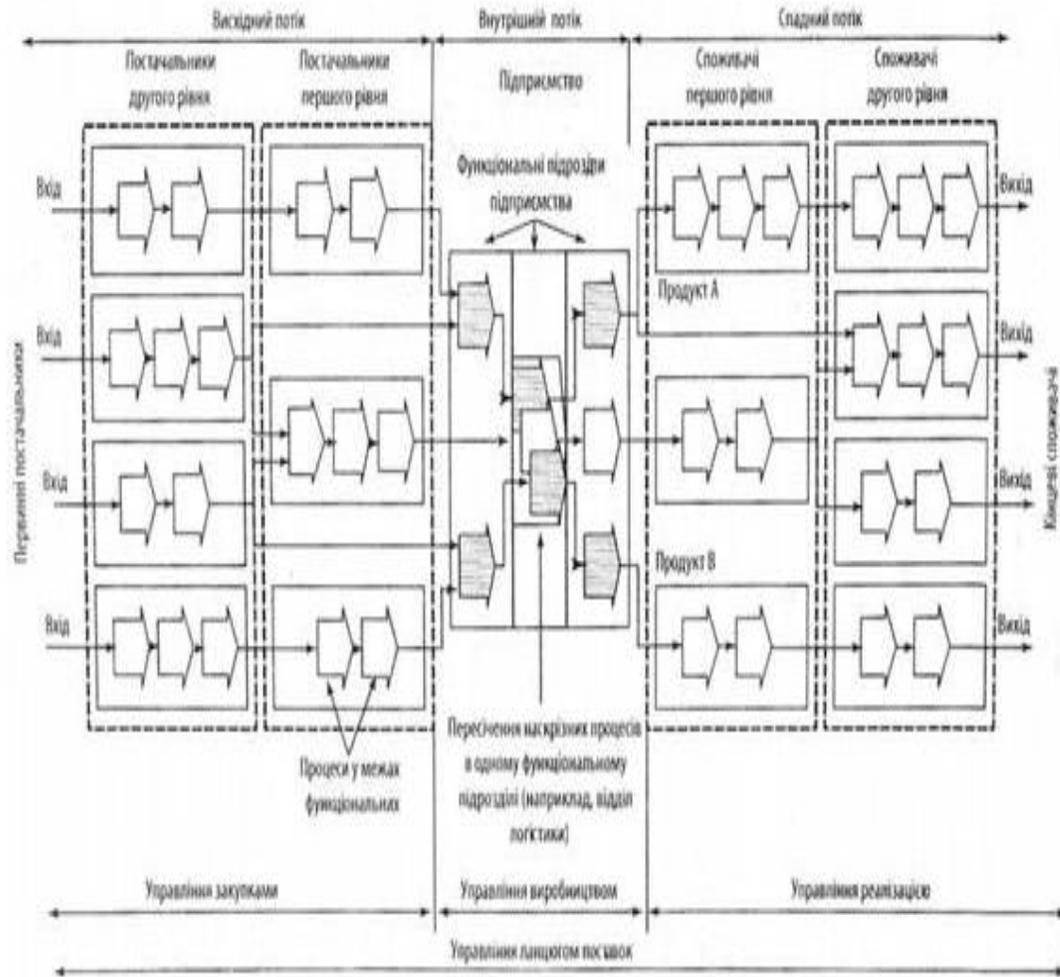
Дайте відповіді на запитання

- Чи логістика вивчає управління матеріальними потоками?
- Логістичні шляхи здійснюються тільки морем?
- Без якої сфери логістики не можуть обійтись сучасні підприємства?
- Логістика відповідно до ланцюга постачання вирішує тільки питання збуту продукції?
- З якою грою асоціюється логістика?
- За який період часу з'єднується логістичний ланцюг від Землі до Місяця?





Логістична мережа – це поєднання кількох логістичних ланцюгів, що охоплює всю сукупність ланок логістичної системи, пов'язаних логістичними потоками.



Структурна будова ланцюга поставок залежить від таких факторів: собівартість продукту, габарити та вага, терміну зберігання, доступність, масштабів діяльності підприємства, контрактні терміни доставки, інфраструктура тощо.



- Для характеристики організації та структури ланцюга поставок застосовуються показники його довжини, ширини та потужності.
- Довжина ланцюга поставок – це число ланок, через які проходить логістичний потік від отримання первинних ресурсів, їх перероблення до місця кінцевого споживання готової продукції.

Приклад логістичної мережі виробничого підприємства



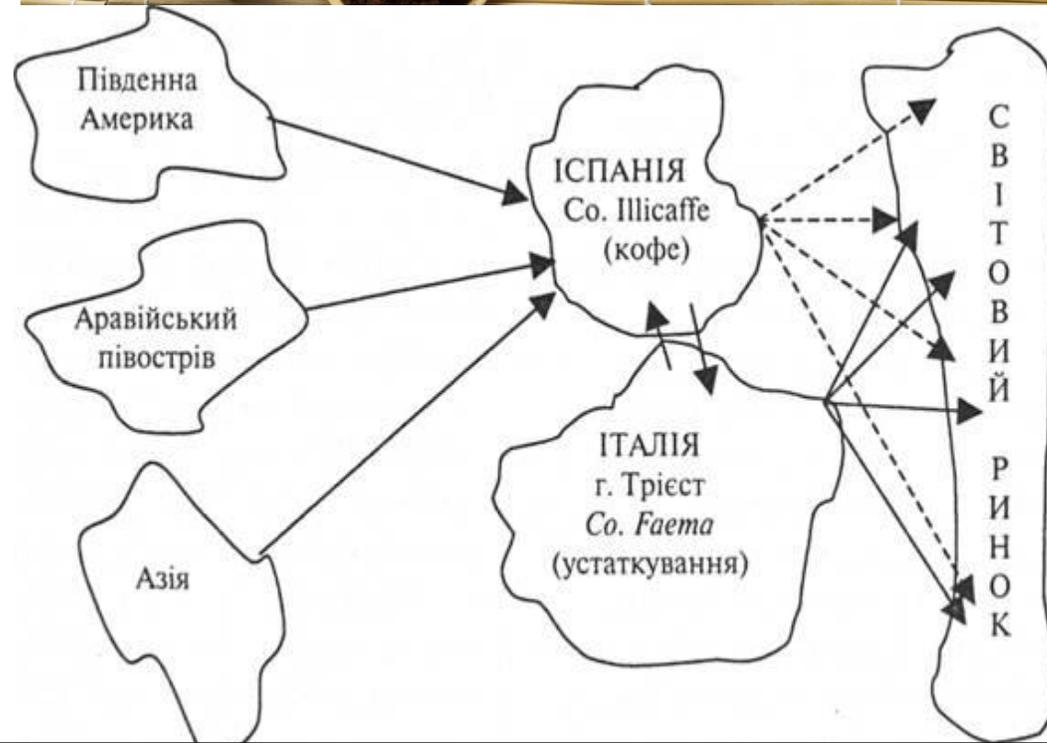
Наприклад, підприємства –експортери продукції можуть користуватись послугами кількох логістичних центрів, транспортних компаній, агентів, експедиторів, брокерів на різних етапах переміщення продукції





Ширина ланцюга поставок – це число (паралельних або різних варіантів) маршрутів, за якими переміщується товар. Це можуть бути маршрути постачання матеріалів, комплектуючих від різних постачальників, різні варіанти збуту продукції підприємства.

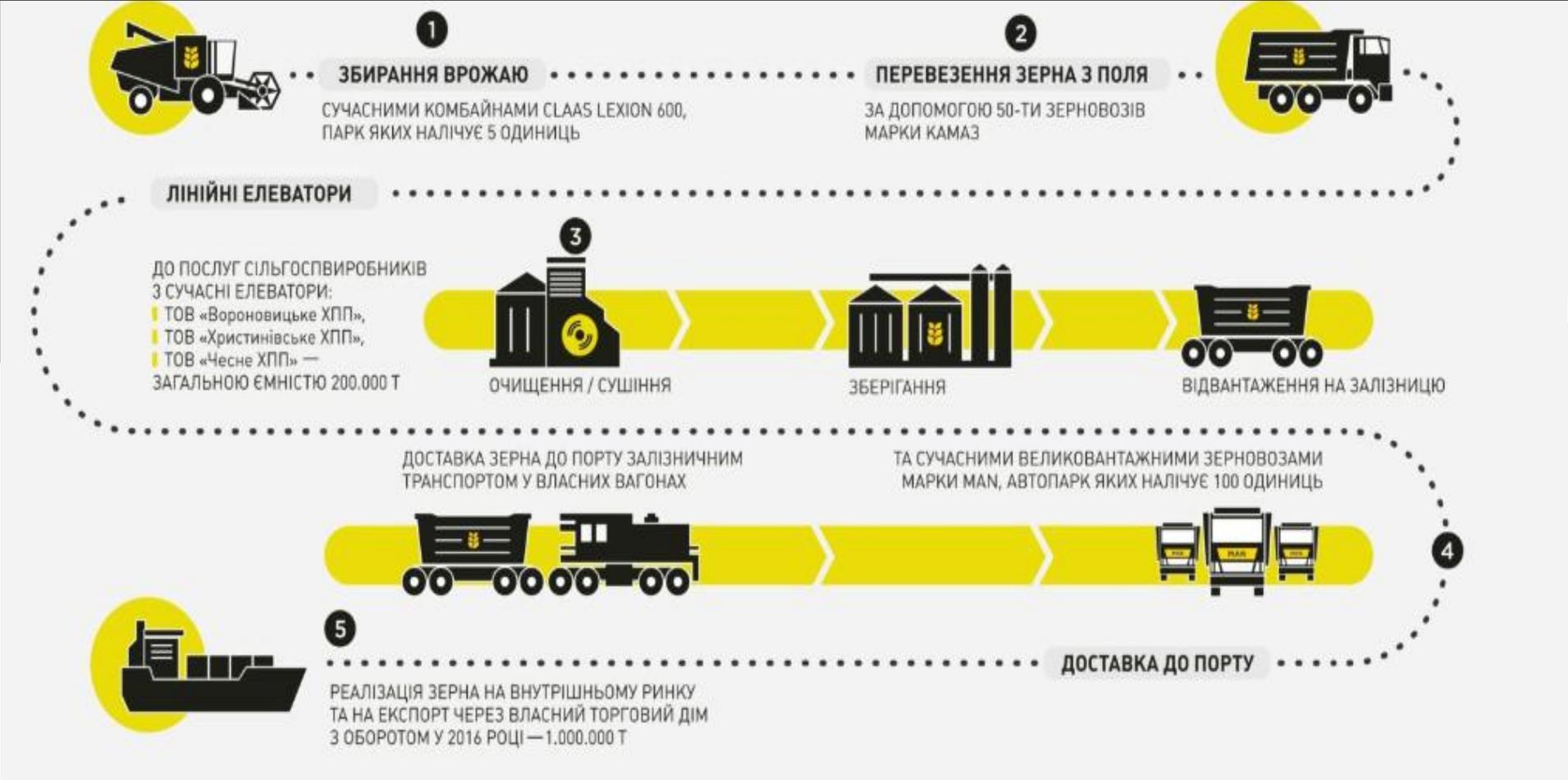
Наприклад, виробники кави продають частину своєї продукції для її переробки, частину – оптовим посередникам для продажу підприємствам, частину – роздрібним магазинам для індивідуальних споживачів, ще одну частину – безпосередньо споживачам через свої веб-сайти та фірмові магазини.



Логістичні системи



- **Потужність ланцюга поставок** – це максимальна кількість ресурсів, яка може пройти через нього за певний проміжок часу. На довжину та ширину ланцюга поставок впливають такі чинники: величина витрат, час виконання замовлення, якість обслуговування тощо.
- Конфігурація логістичної мережі – географічне просторове розташування її ланок, об'єктів.



Логістична діяльність підприємства – це діяльність щодо здійснення системного удосконалення постачальної, виробничої, збутової, складської, транспортної, сервісної, фінансової й інформаційної діяльності підприємства для скорочення його витрат та підвищення рівня обслуговування споживачів.

Для управління логістичної діяльності

Постачальницька діяльність

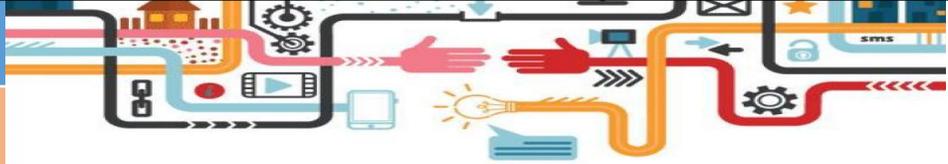
Виробнича діяльність

Управління запасами

Збутова діяльність

Складська діяльність

Транспортна діяльність



Основними напрямками підвищення ефективності логістичної діяльності підприємств є покращення управління:

*Матеріальними
потокami*

*Фінансовими
потокami*

*Інформаційними
потокami*



Складові елементи управління логістичними процесами на підприємствах

