

ПРАКТИЧНЕ ЗАНЯТТЯ 3

Розрахувати дату замовлення і ABC – XYZ-аналіз запасів

Мета: набути практичних навичок розрахунку виручки від реалізації, питому вагу і об'єм від реалізації використовуючи програмне забезпечення Microsoft Excel для автоматизації відповідних розрахунків.

Завдання для виконання

Завдання 1. Охарактеризувати показники стану виручки за допомогою ABC- методу.

Для цього:

1. Побудувати розрахункову таблицю
2. Визначити суму виручки
3. Визначити питому вагу виручки
4. Визначити об'єм ваги виручки
5. Побудувати діаграму за будь-якими двома обраними показниками.

Таблиця 1.

Вихідні дані для розрахунків (тис. грн)

№	Товар	Виручка	I	II	III	IV
1.	олія рафінована	6543	1235	1500	1265	1000
2.	кетчуп	5678	250	250	200	300
3.	крупа Артек	5462	450	550	450	550
4.	молоко	5000	350	550	450	650
5.	сметана	4567	400	650	543	974
6.	хліб	4532	500	670	700	475
7.	цукерки шоколадні	4175	1345	1569	1500	1363
8.	фрукти	3456	2345	1670	1000	663
9.	масло вершкове	3241	1200	1000	500	756
10.	йогурт	2567	1200	1300	1225	807
11.	ковбасні вироби	2346	2345	1123	1000	994
12.	цукор	2345	1200	1300	1000	675
13.	алкогольні напої	2000	1800	1890	1800	1053
14.	безалкогольні напої	2000	560	590	580	616
15.	сіль	1000	800	900	750	791

***Примітка.**

Для визначення значень показників зазначених у таблиці, необхідно свій порядковий номер за списком у журналі додати до одиниці та помножити на значення показників (наприклад: студент має порядковий номер 2, то для визначення показника вартість основних засобів на кінець розрахункового періоду за минулий період, необхідно виконати такі дії: $6543 + (2) = 6743$ (тис. грн).

Після визначення суми виручки, визначити питому вагу (кожне значення поділити на суму і помножити на 100%).

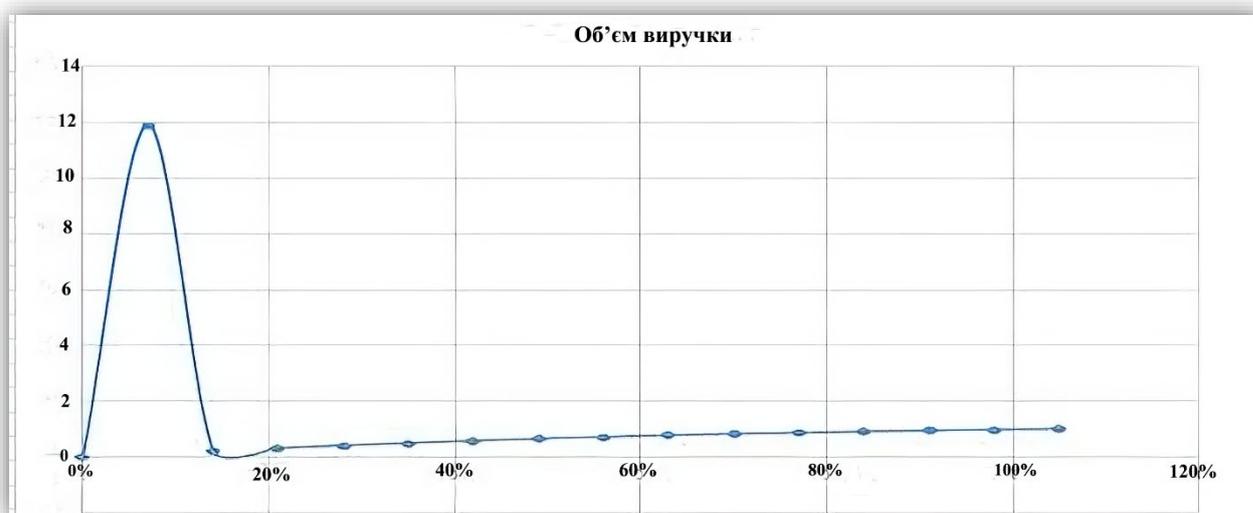
№	Товар	Виручка	Питома вага	Сума
1.	олія рафінована	6543	11,9%	54912
2.	кетчуп	5678	10,3%	54912
3.	крупа Артек	5462	9,9%	54912
4.	молоко	5000	9,1%	54912
5.	сметана	4567	8,3%	54912
6.	хліб	4532	8,3%	54912
7.	цукерки шоколадні	4175	7,6%	54912
8.	фрукти	3456	6,3%	54912
9.	масло вершкове	3241	5,9%	54912
10.	йогурт	2567	4,7%	54912
11.	ковбасні вироби	2346	4,3%	54912
12.	цукор	2345	4,3%	54912
13.	алкогольні напої	2000	3,6%	54912
14.	безалкогольні напої	2000	3,6%	54912
15.	сіть	1000	1,8%	54912

Потім визначити об'єм ваги і встановити, що відноситься до А, В і С.

№	Товар	Виручка	Питома вага	Сума	%	Об'єм виручки
					0%	0
1.	олія рафінована	6543	11,9%	54912	7 %	11,90%
2.	кетчуп	5678	10,3%	54912	14%	22,3%
3.	крупа Артек	5462	9,9%	54912	21%	32,2%
4.	молоко	5000	9,1%	54912	28%	41,3%
5.	сметана	4567	8,3%	54912	35%	49,6%
6.	хліб	4532	8,3%	54912	42%	57,9%

7.	цукерки шоколадні	4175	7,6%	54912	49%	65,5%
8.	фрукти	3456	6,3%	54912	56%	71,8%
9.	масло вершкове	3241	5,9%	54912	63%	77,7%
10.	йогурт	2567	4,7%	54912	70%	82,4%
11.	ковбасні вироби	2346	4,3%	54912	77%	86,6%
12.	цукор	2345	4,3%	54912	84%	90,9%
13.	алкогольні напої	2000	3,6%	54912	91%	94,5%
14.	безалкогольні напої	2000	3,6%	54912	98%	98,2%
15.	сіль	1000	1,8%	54912	105%	100,0%

Побудувати графік



Для визначення ХУЗ методу потрібно знайти

=СТАНДОТКЛОН(ОЗ:R3)/СРЗНАЧ(ОЗ:R3) за прикладом

I	II	III	IV	
1235	1500	1265	1000	16%
250	250	200	300	16%
450	550	450	550	12%
350	550	450	650	26%
400	650	543	974	38%
500	670	700	475	20%
1345	1569	1500	1363	7%
2345	1670	1000	663	53%
1200	1000	500	756	35%
1200	1300	1225	807	20%

2345	1123	1000	994	48%
1200	1300	1000	675	26%
1800	1890	1800	1053	24%
560	590	580	616	4%
800	900	750	791	8%

А потім визначити XYZ за формулою =ЕСЛИ(S3<0,1;"X";ЕСЛИ(S3>0,25;"Z";"Y"))

№	Товар	Виручка	Питома вага	Сума	%	Об'єм виручки	XYZ
					0%	0	
1.	олія рафінована	6543	11,9%	54912	7%	11,90%	Y
2.	кетчуп	5678	10,3%	54912	14%	22,3%	Y
3.	крупа Артек	5462	9,9%	54912	21%	32,2%	Y
4.	молоко	5000	9,1%	54912	28%	41,3%	Z
5.	сметана	4567	8,3%	54912	35%	49,6%	Z
6.	хліб	4532	8,3%	54912	42%	57,9%	Y
7.	цукерки шоколадні	4175	7,6%	54912	49%	65,5%	X
8.	фрукти	3456	6,3%	54912	56%	71,8%	Z
9.	масло вершкове	3241	5,9%	54912	63%	77,7%	Z
10.	йогурт	2567	4,7%	54912	70%	82,4%	Y
11.	ковбасні вироби	2346	4,3%	54912	77%	86,6%	Z
12.	цукор	2345	4,3%	54912	84%	90,9%	Z
13.	алкогольні напої	2000	3,6%	54912	91%	94,5%	Y
14.	безалкогольні напої	2000	3,6%	54912	98%	98,2%	X
15.	сіть	1000	1,8%	54912	105%	100,0%	X

Зробити висновки.