

Тема: Якість продукції



Якість – це сукупність характеристик
об'єкта, що свідчать про його
здатність задовольняти визначені й
бажані потреби.

Якість продукції є одним з основних
чинників, що формують перший
рівень системи показників
конкурентоспроможності продукції.



Якість товару — це основний
важіль забезпечення його
конкурентоспроможності.

Структура пріоритетів
конкурентоспроможності продукції
характеризуються співвідношенням
4:3:2:1, у якому:

- на першому місці – якість продукції (має оцінку «4»);
- на другому – вартість (має оцінку «3»);
- на третьому – зниження затрат у сфері споживання продукції (має оцінку «2»);
- на четвертому – якість сервісу продукції (має оцінку «1»).

Рівень якості — це кількісна
характеристика міри
придатності того чи іншого
виду продукції для
задоволення потреб
споживачів.

Абсолютний рівень якості того чи іншого виробу визначають обчисленням вибраних показників, не порівнюючи їх із відповідними показниками аналогічних виробів.

Відносний рівень якості визначають, порівнюючи показники продукції з абсолютними показниками якості кращих аналогічних вітчизняних та зарубіжних зразків виробів.

Узагальнювальні показники характеризують загальний рівень якості продукції: обсяг і частку прогресивних видів виробів у загальному випуску, сортність (марочність), економічний ефект і додаткові витрати, пов'язані з поліпшенням якості.



Комплексні показники

характеризують кілька властивостей виробів, зокрема витрати, що пов'язані з розробкою, виробництвом і експлуатацією.

продукції (товарів) і класифікують за такими групами:

- Показники призначення, що відображають корисний ефект від використання виробів за призначенням та обумовлюють сферу їх застосування.
- Показники економічності використання сировини, матеріалів, палива, пального та енергії характеризують властивості виробу, що відображають його технічну досконалість за рівнем або ступенем споживання сировини, матеріалів, пального, енергії.
- Показники надійності – безвідмовність, збережуваність, ремонтпридатність, довговічність виробу.
- Показники технологічності, що характеризують ефективність (економічність) конструкторсько-технологічних рішень для забезпечення високої продуктивності праці під час виготовлення і ремонту продукції. Ергономічні показники, що відображають взаємодію людини з виробом, дають змогу визначати зручність і безпеку експлуатації виробів.