



Тема:
Комплексна підготовка
виробництва нової
продукції



Під впливом науково-технічного розвитку відбувається швидко старіння продукції (скорочення її життєвого циклу).

Протягом свого життя продукція на ринку переживає декілька етапів.

I етап – впровадження, коли товар є новинкою і потрібен певний час та гроші, щоб довести споживачу його переваги.

II етап – росту, коли визнання товару на ринку супроводжується стрімким зростанням попиту на нього.

III етап – зрілості, коли обсяг продажу товару починає поступово скорочуватись.

IV етап – старіння, коли попит на товар на ринку неухильно спадає.



Випуску нової та оновленої продукції передує великий комплекс робіт, що має назву «підготовка виробництва». Це дані проведених маркетингових досліджень, відкриттів та винаходів.

План оновлення продукції має містити розділи:

- Норми і нормативи;
- Виробництво та реалізація продукції;
- Матеріально-технічне забезпечення виробництва нової продукції;
- Персонал і оплата праці;
- Витрати виробництва нової продукції, прибутки, рентабельність;
- Економічна ефективність виробництва нової (оновленої продукції).

Визначають доцільність інвестицій за
показниками:

- чисту теперішню вартість (теперішня вартість майбутніх грошових потоків від проєкту);
- індекс прибутковості проєкту (відношення теперішньої вартості майбутніх грошових потоків від проєкту до початкових інвестицій);
- термін окупності (час, за який відшкодовуються початкові інвестиції);
- внутрішню форму дохідності (ставку дисконту, за якої чиста поточна вартість проєкту дорівнює нулю).

До капітальних вкладень, які враховуються під час визначення річного економічного ефекту та вибору варіанта технологічного процесу, відносять:

- вартість обладнання, пристроїв, виробничої площі, зайнятої обладнанням;
- зміни заділів деталей;
- витрати на науково-дослідні роботи, випробування, технологічну підготовку виробництва, на заходи з охорони навколишнього середовища.

Технологічна собівартість –
сума витрат на організацію
технологічного процесу
виготовлення продукції та
надання послуг.

Організація науково-технічної
підготовки виробництва нової продукції
охоплює:

- розробку планів виконання робіт по кожній стадії та їхнє узгодження;
- складання зведеного плану-графіка підготовки виробництва;
- розробку кошторису витрат на підготовку виробництва.

Науково-дослідні роботи зі створення продукції – комплекс досліджень, які проводять з метою отримання обґрунтованих вихідних даних, пошуку принципів і шляхів створення нової чи модернізованої продукції.

Дослідно-конструкторські розробки – комплекс робіт із створення конструкторської і технологічної документації, виготовлення і використання дослідних зразків виробів, у процесі яких визначають об'єкт виробництва, тобто схему, вид, розміри, матеріали, які використовуватимуть, способи з'єднання, загальні технічні вимоги тощо.



Нова продукція – виріб, що виготовляють вперше, а також модернізований виріб, що отримав нову якісну характеристику.

Технічна підготовка виробництва – комплекс послідовно пов'язаних наукових, проєктно-конструкторських, технологічних і виробничо-господарських робіт зі створення, освоєння та впровадження нових видів продукції, нової техніки і технології.

Технологічна підготовка виробництва – сукупність взаємопов'язаних процесів, які забезпечують технологічну готовність підприємства до випуску виробів заданого рівня якості за встановлених термінів, обсягів випуску та витрат ресурсів.

Освоєння виробництва – складова частина ставлення продукції на виробництво, що охоплює перевірку підготовленого технологічного процесу й оволодіння практичними прийомами виготовлення продукції із стабільним значенням показників і у відповідному обсязі.