



ТЕМА:
СТРАТЕГІЧНЕ
ПЛАНУВАННЯ
НА ПІДПРИЄМСТВІ



**СТРАТЕГІЧНЕ ПЛАНУВАННЯ
ЯВЛЯЄ СОБОЮ СУКУПНІСТЬ
ДІЙ І РІШЕНЬ, ЯКІ ПРИЙМАЄ
КЕРІВНИЦТВО У ПРОЦЕСІ
РОЗРОБКИ СПЕЦИФІЧНИХ
СТРАТЕГІЙ, СПРЯМОВАНИХ
НА ДОСЯГНЕННЯ
ОРГАНІЗАЦІЄЮ СВОЇХ ЦІЛЕЙ.**



Рис. 3.1. Процес стратегічного планування

РОЗРІЗНЯЮТЬ ТРИ ВИДИ БАЗОВИХ СТРАТЕГІЙ:

1. СТРАТЕГІЯ ВИЖИВАННЯ (СКОРОЧЕННЯ)

**— ВИКЛЮЧНО ЗАХИСНА СТРАТЕГІЯ, ЯКУ
ВИКОРИСТОВУЮТЬ В УМОВАХ ГЛИБОКОЇ
КРИЗИ ЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ
ПІДПРИЄМСТВА, КОЛИ ВОНО ПЕРЕБУВАЄ
НА ГРАНІ БАНКРУТСТВА АБО Є
БАНКРУТОМ. МЕТОЮ ПІДПРИЄМСТВА У
ЦІЙ СКРУТНІЙ СИТУАЦІЇ Є СТАБІЛІЗАЦІЯ
СТАНОВИЩА, ПЕРЕХІД ДО СТРАТЕГІЇ
СТАБІЛІЗАЦІЇ.**

2. СТРАТЕГІЯ СТАБІЛІЗАЦІЇ – СТРАТЕГІЯ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ НЕСТАБІЛЬНОСТІ ПРОДАЖУ ТА ДОХОДІВ. СТРАТЕГІЯ СТАБІЛІЗАЦІЇ ПЕРЕДБАЧАЄ ВИРІВНЮВАННЯ ОБСЯГУ ПРОДАЖУ, ПРИБУТКУ, ІНШИХ ПОКАЗНИКІВ З НАСТУПНИМ ЇХ ПІДВИЩЕННЯМ І ПОСТУПОВИМ ПЕРЕХОДОМ ВІД ЗАХИСНОЇ ДО НАСТУПАЛЬНОЇ СТРАТЕГІЇ, ДО СТАНУ ЗРОСТАННЯ.

3. СТРАТЕГІЯ ЗРОСТАННЯ (РОСТУ) – НАЙБАЖАНІША ДЛЯ ПІДПРИЄМСТВА СТРАТЕГІЯ СТАБІЛЬНОГО ЗРОСТАННЯ ОБСЯГІВ ПРОДАЖУ, ПРИБУТКУ, КАПІТАЛУ, ІНШИХ ПОКАЗНИКІВ.

**БІЗНЕС-ПЛАН — ЦЕ
ДОКУМЕНТ,**

**В ЯКОМУ ВИКЛАДЕНО СУТЬ
ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ІДЕЇ,
ШЛЯХИ І ЗАСОБИ ЇЇ
РЕАЛІЗАЦІЇ, А ТАКОЖ
ПОДАНО ХАРАКТЕРИСТИКУ
РИНКОВИХ, ВИРОБНИЧИХ,
ОРГАНІЗАЦІЙНИХ І
ФІНАНСОВИХ АСПЕКТІВ
ПЕРЕДБАЧУВАНОВОГО БІЗНЕСУ
ТА ОСОБЛИВОСТІ ЙОГО
УПРАВЛІННЯ.**



**БІЗНЕС-ПЛАН, ЯК І
СТРАТЕГІЧНИЙ ПЛАН
ПІДПРИЄМСТВА, ОХОПЛЮЄ
ДОСИТЬ ТРИВАЛИЙ ПЕРІОД,
ЗАЗВИЧАЙ 3-5 РОКІВ, ІНКОЛИ
БІЛЬШЕ.**

**БІЗНЕС-ПЛАНИ МАЮТЬ ЧІТКО
ОКРЕСЛЕНІ ЧАСОВІ МЕЖІ,
ПІСЛЯ ЗАКІНЧЕННЯ ЯКИХ
ВИЗНАЧЕНІ ПЛАНОМ ЦІЛІ Й
ЗАВДАННЯ МАЮТЬ БУТИ
ВИКОНАНІ.**

ЗМІСТ І ОБСЯГ БІЗНЕС-ПЛАНУ ЗАЛЕЖИТЬ ВІД:

**- ЦІЛЕЙ РОЗРОБКИ ПЛАНУ
(ЗАЛУЧЕННЯ ІНВЕСТИЦІЙ, МОДЕЛЮВАННЯ
УПРАВЛІННЯ БІЗНЕСОМ, РОЗВИТОК
УПРАВЛІНСЬКИХ ЯКОСТЕЙ ПІДПРИЄМЦЯ,
КОНТАКТИ З ПАРТНЕРАМИ В БІЗНЕСІ)**

**І АУДИТОРІЇ, ЯКІЙ ВІН АДРЕСОВАНИЙ
(ПОТЕНЦІЙНІ ІНВЕСТОРИ: БАНКИ,
ІНДИВІДУАЛЬНІ ІНВЕСТОРИ, ФОНДИ
ПІДТРИМКИ ПІДПРИЄМНИЦТВА; САМ
ПІДПРИЄМЕЦЬ, ПАРТНЕРИ В БІЗНЕСІ,
МАЙБУТНІ НАЙМАНІ ПРАЦІВНИКИ);**



**- СФЕРИ ДІЯЛЬНОСТІ, ДО ЯКОЇ
НАЛЕЖИТЬ БІЗНЕС
(ВИРОБНИЦТВО, НАДАННЯ
ПОСЛУГ, РОЗДРІБНА ЧИ
ОПТОВА ТОРГІВЛЯ,
БУДІВНИЦТВО,
ПОСЕРЕДНИЦЬКА
ДІЯЛЬНІСТЬ;**



**- РОЗМІРУ БІЗНЕСУ
(ВЕЛИКИЙ, СЕРЕДНІЙ,
МАЛИЙ)**

**І СУМИ КОШТІВ, ЩО
НЕОБХІДНІ ДЛЯ ЙОГО
ОРГАНІЗАЦІЇ;**



**- КОНКРЕТНИХ ХАРАКТЕРИСТИК
МАЙБУТНЬОГО ПРОДУКТУ
(ПРОСТИЙ ЧИ СКЛАДНИЙ,
ПРИНЦИПОВО НОВИЙ ЧИ
ТРАДИЦІЙНИЙ, ПРИЗНАЧЕНИЙ
ДЛЯ СПОЖИВАННЯ ЧИ ДЛЯ
ВИРОБНИЦТВА) І СТАДІЇ ЙОГО
ЖИТТЄВОГО ЦИКЛУ.**