

Тема:

Бізнес-план



Зміст бізнес-плану

Складові	Зміст
1. Титульний лист	А. Повна назва та адреса фірми Б. Імена та адреси засновників
2. Зміст бізнес-плану	А. Перелік основних розділів Б. Перелік таблиць, рисунків
3. Резюме	2-3 стор. тексту, де узагальнено ключові положення бізнес-плану
4. Галузь, підприємство та його продукція	А. Поточна ситуація і тенденції розвитку галузі Б. Підприємство і концепція його поведінки в галузі В. Опис продукції (послуг) Г. Стратегія зростання підприємства
5. Дослідження ринку та маркетинг-план	А. Покупці, місткість і динаміка росту Б. Конкуренція. Оцінювання обсягу продажу В. Маркетингова стратегія Г. Політика ціноутворення і торгова політика, реклама

6. План виробництва	А. Виробничий процес Б. Приміщення, обладнання В. Постачальники сировини і матеріалів
7. Організаційний план	А. Форма організації бізнесу (організаційно-правова форма бізнесу) Б. Власники фірми і керівники В. Організаційна схема і розподіл обов'язків Г. Планування чисельності персоналу
8. Оцінка ризику і програми управління ним	А. Перелік можливих ризиків і проблем Б. Шляхи мінімізації ризиків
9. Фінансовий план	А. План доходів і витрат Б. Розрахунок беззбитковості В. Рух грошової готівки Г. Баланс підприємства
10. Інвестиційний план	А. Потреба у фінансуванні Б. Використання фондів В. Повернення коштів інвесторам
11. Додатки (можливі)	А. Технічні дані про продукцію Б. Схеми виробничих потоків В. Організаційна схема

Розділ: Резюме – пишеться він в останню чергу, бо містить стислі (2-3 сторінки тексту) висновки з кожного розділу плану.

Резюме містить:

- стислий виклад суті бізнесу, які пояснюють його переваги на ринку;
- показ можливостей і стратегію їх реалізації;
- характеристику цільового ринку (основні споживачі, особливості їх обслуговування, обсяги продажу, ваша передбачувана частка ринку);
- ваші найвагоміші конкурентні переваги;
- основні економічні показники вашого майбутнього підприємства (дохід, прибутковість, період часу для досягнення беззбитковості, строки повернення інвестицій тощо);
- стисло характеристику знань, досвіду, ноу-хау основних керівників підприємства;
- загальні фінансові потреби (скільки коштів ви вкладаєте в розвиток свого бізнесу і скільки необхідно позичити, коли і як передбачається здійснити повернення інвестицій партнерам і кредиторам).

Розділ: Галузь, підприємство та його продукція

Головне завдання — переконати в перспективності галузі, в якій діятиме ваш бізнес, і викликати довіру до нього описом позитивних якостей і особливостей запропонованого вами продукту і підприємства, де його вироблятимуть.

Розділ: Дослідження ринку
і маркетинг-план

Девізом цього розділу плану –
«Головне не продукція, а товар».

Розділ: План виробництва

План виробництва, зазвичай, містить такі блоки:

1. опис технологічного процесу виготовлення продукції;
2. обґрунтування розміщення виробництва на діючому чи новому підприємстві, розрахунок потужності підприємства.
3. планування обсягів виробництва та асортименту продукції.

Розділ: Фінансовий план

Підприємцю фінансовий план має чітко і ясно показати:

- звідки і коли підприємство одержуватиме гроші;
- на що і коли ці гроші витрачатимуться;
- яким буде фінансовий стан підприємства наприкінці планового періоду.

Розділ: Інвестиційний план

У інвестиційному плані одержано відповіді на два запитання: скільки коштів потрібно для реалізації цього проєкту і коли можна чекати повного повернення вкладених коштів та отримання інвесторами доходів від них.



Розділ: Додатки

Цей розділ допомагає виконати важливу вимогу до бізнес-плану його лаконічність і найчастіше містить:

- специфікації продукції;
- результати маркетингового дослідження;
- схеми виробничих потоків;
- планування приміщень;
- карту, що показує розміщення бізнесу;
- юридичні документи (державний акт на право довічного успадкованого володіння землею, копії договорів з постачальниками тощо);
- організаційну схему тощо.