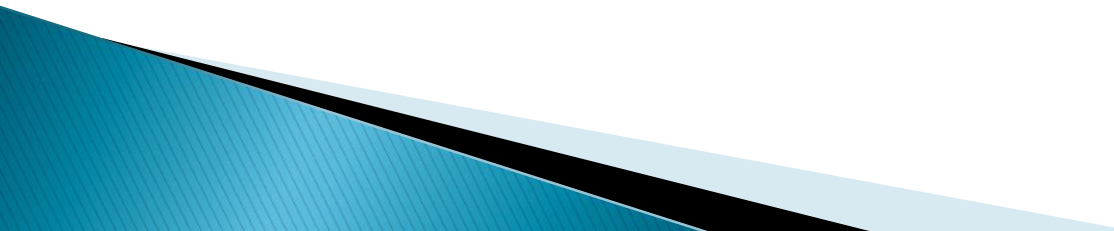


**Тема: Виробнича програма
підприємства.
Обґрунтування програми
виробничою потужністю**



Виробничою потужністю називають потенційну дієспроможність основних виробничих фондів, яку вимірюють кількістю продукції в натуральних одиницях.

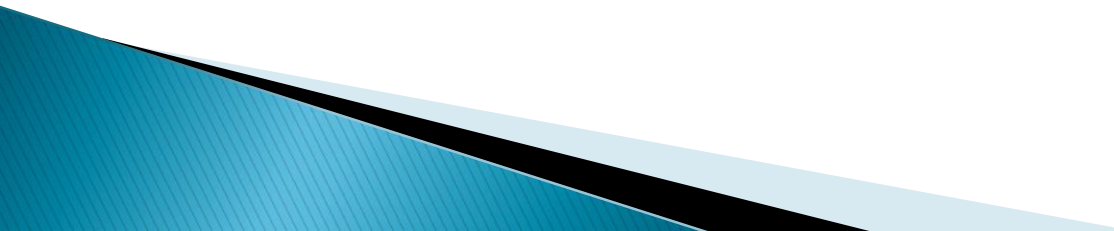
Виробнича потужність підприємства, цеху, дільниці, робочого місця – це максимально можливий річний випуск продукції відповідної номенклатури асортименту і якості за повного використання основних фондів в оптимальних умовах їх експлуатації.



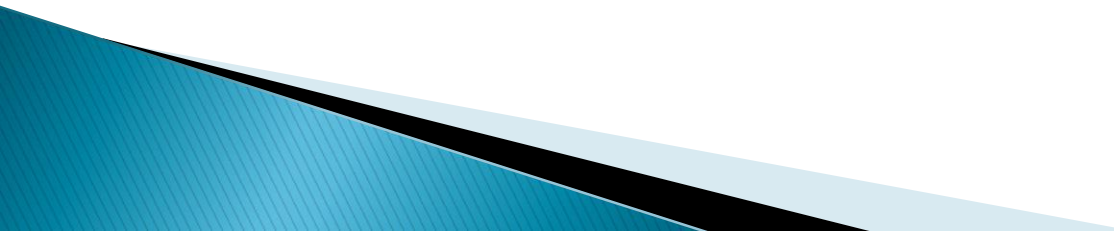
Наука і практика господарювання виокремлюють три види потужності:

- 1) проєктну;
- 2) поточну (фактично досягнуту);
- 3) резервну.

Проєктну – визначають у процесі проєктування, реконструкції (розширення) діючого підприємства або будівництва нового.



Поточну – визначають періодично через зміну умов виробництва (номенклатури та структури, трудомісткості виготовлюваної продукції) або перевищенням проєктних показників. До того ж обчислюють потужність на початку року, на кінець року та середньорічну потужність підприємства.



Резервну потужність мають формувати у певних галузях народного господарства:

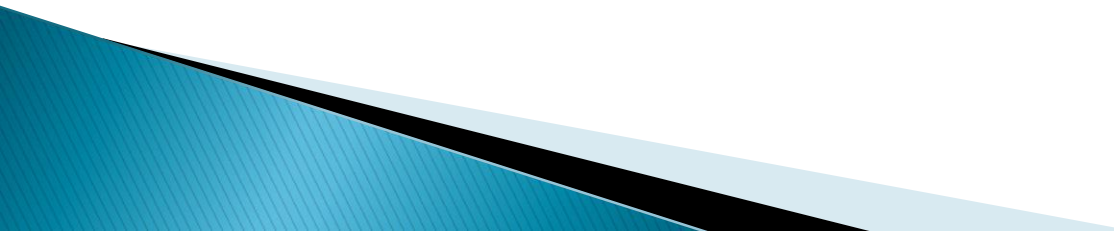
- 1) електроенергетиці;
- 2) газовій промисловості – для покриття так званих пікових навантажень у електро- та газових мережах, надійного забезпечення енергоресурсами споживачів на період ремонтно-аварійних робіт;
- 3) харчової індустрії – для переробки зростаючого обсягу сільськогосподарської сировини, що швидко псується у високоурожайні роки;
- 4) на транспорті – для перевезення різко зростаючої кількості пасажирів у літні місяці;
- 5) у машинобудуванні – для підготовки виробництва та освоєння випуску нових видів устаткування і конструкційних матеріалів.



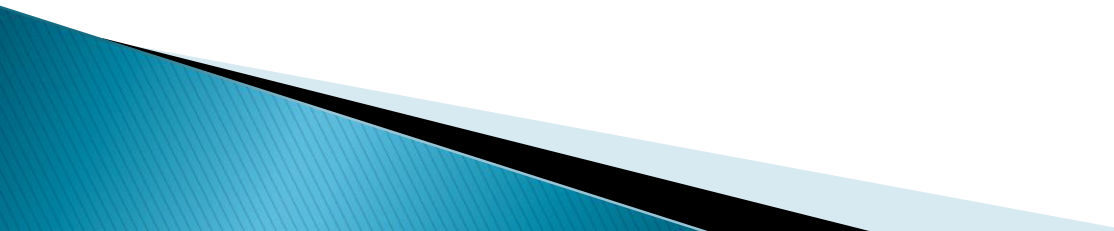
Одиниці виміру виробничої потужності підприємств застосовують різні залежно від характеру виробництва та їх галузевої підпорядкованості.

Виробнича програма – це план розвитку рослинницьких, тваринницьких, інших галузей і підсобних підприємств господарства на календарний рік. Головним під час її складання є договори, укладені зі споживачами продукції і постачальниками матеріально-технічних ресурсів.

Обґрунтування **структури стада** – співвідношення окремих вікових і статевих груп худоби в стаді певного виду тварин на певну дату, за якого виробляють найбільшу кількість високоякісної продукції за найменших затрат праці і коштів.



Плануючи структуру стада, враховують такі **чинники**:

- 1) спеціалізацію галузі в господарстві, на фермі;
 - 2) рівень інтенсивності вирощування і вік реалізації понадремонтного молодняку;
 - 3) строк виробничого використання маточного поголів'я, систему відтворення стада (проста чи розширена) і темпи росту поголів'я худоби, вік уведення маточного поголів'я в експлуатацію.
- 

На підставі потреби підприємства в продукції тваринництва, а також запланованих продуктивності худоби і птиці, структури й обороту стада визначають **плановий** обсяг виробництва продукції.

Виробництво м'яса планують за трьома показниками: вирощування, реалізація в живій та забійній масі.



Виробнича програма з рослинництва мітить:

планову структуру посівних площ, урожайність, план виробництва продукції певного асортименту, кількості та якості, а також комплекс агротехнічних заходів щодо виконання плану виробництва продукції (сорти, насінництво, добрива, пестициди, меліорація).

